

IMPROVE YOUR PERFORMANCE

# LEDER FORUM

*Målbar utviklingsprosess.*



**AKKURAT NÅ ER DET**

**656 410**

**SELSKAPER I NORGE**

**KILDE SSB 2024**

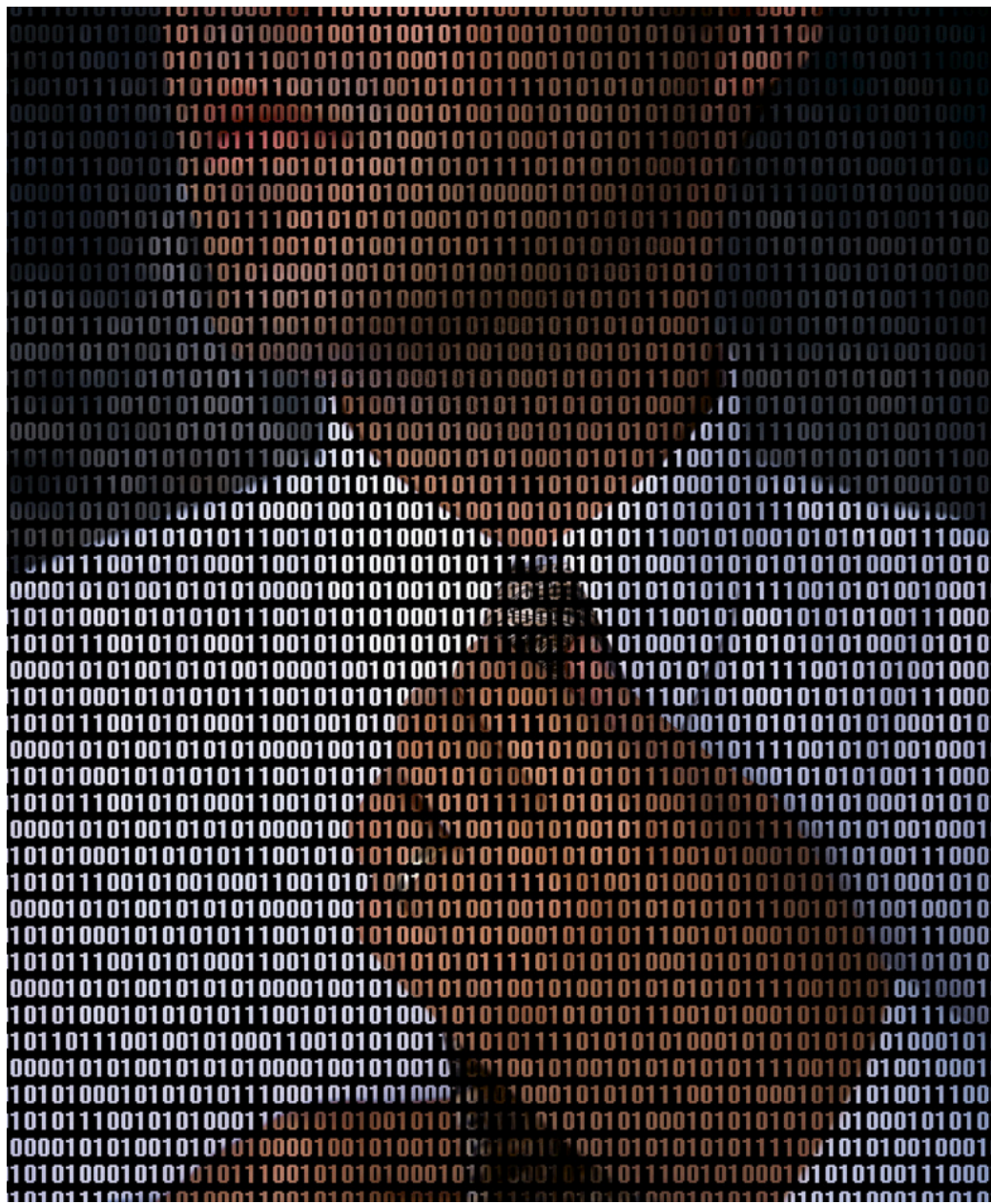
**([HTTPS://WWW.SSB.NO/VIRKSOMHETER-FORETAK-OG-REGNSKAP/STATISTIKKER/BEDRIFTER/AAR](https://www.ssb.no/virksomheter-foretak-og-regnskap/statistikker/bedrifter/aar))**

# DAGENS PROBLEM!

21  
PLASS

*Norge er på 21 plass på  
Global Innovation  
Index (GII) -*

*det vil vi gjøre  
noe med -  
blir du med?*



# HVORFOR BRYR VI OSS?

Norges fall på innovasjonsrangeringen er et varselsignal: vår konkurranseevne, verdiskaping og evne til å møte fremtidens utfordringer står på spill. Som ledere har vi et ansvar for å drive innovasjon, sikre vekst og skape løsninger som gjør Norge sterkere. Derfor trenger vi et forum hvor vi kan dele erfaringer, bygge kompetanse og sammen utvikle konkrete tiltak for å møte denne utfordringen. Dette er vårt “Purpose”—å sikre Norges fremtid gjennom lederskap og handling.

# LEDELSE OG BÆREKRAFT



**Lederforum** bidrar til Norges konkurransevne ved å hjelpe ledere med å koble FNs bærekraftsmål til konkrete tiltak for vekst og innovasjon.

- **Målrettet vekst:** Vi støtter ledere i å utvikle bærekraftige strategier som skaper arbeidsplasser og økonomisk vekst.
- **Innovasjon og samarbeid:** Forumet fremmer deling av beste praksis og løsninger som styrker Norges globale posisjon.
- **Bærekraftig lederskap:** Vi hjelper ledere med å balansere ansvarlig drift med målbare resultater.

Dette sikrer at norske virksomheter forblir bærekraftige og konkurransedyktige.

# VÅRE 3 FOKUSOMRÅDER

**PERSONAL**

**PROSESS**

**PRESTASJONER**

# PERSONAL

## STYRKING AV TEAMET OG INDIVIDENE

### KOMPETANSEUTVIKLING

Tilgang til verktøy og metoder for å utvikle medarbeidernes ferdigheter og styrke deres engasjement.

### LEDERUTVIKLING

Skreddersydde programmer for å forbedre din evne til å lede og inspirere.

### NETTVERK OG ERFARINGSDELING

Bli en del av et fellesskap med andre ledere for å diskutere løsninger på felles utfordringer knyttet til menneskelige ressurser.

# PROSESS

## EFFEKTIVISERING OG FORBEDRING

### DELING AV BESTE PRAKSIS

Lær av hvordan andre har optimalisert sine prosesser for innovasjon og drift.

### VERKTØY FOR PROSESSFORBEDRING

Få tilgang til systemer og metoder for å forbedre arbeidsflyt, beslutningsprosesser og måloppnåelse.

### INNOVASJON

Veiledning i hvordan du kan utvikle en kultur for kontinuerlig forbedring.



# PRESTASJONER

## RESULTATER SOM SKAPER VEKST

### MÅLRETTET RESULTATSTYRING

Lær å definere, måle og oppnå både individuelle og organisatoriske mål.

### TILGANG TIL IMPLEVERKTØY

Bruk dashboard og scorecards for å følge opp utvikling og prestasjoner systematisk.

### PRAKTISKE EKSEMPLER

Delta i case-studier og få innsikt i hvordan ledere har oppnådd suksess gjennom våre metoder.



**IMPROVE  
ER ET HELHETLIG  
ØKOSYSTEM**

# LEDER FORUMET



# HELHETLIG PLATTFORM

## SAMHANDLING & LÆRING

### LEDELSE / COACHING

- Ledelse / Organisasjon / Personal
- Marked / Kunder
- Strategi / Målstyring
- 1-1 samtaler

### REKRUTTERING

- Tech Stillinger
- Ledelse
- Salg
- Assessment
- Forum



### TRENING & UTVIKLING

- Kompetanse utvikling
- Ferdighetsutvikling
- Prestasjonsutvikling
- Digitale oppfølgingsmøter

### DIGITAL PLATTFORM

- Sosiale Grupper / Diskusjons Forum (Prosjektledelse/Samhandling)
- Webinar / Seminar
- Kurs og treningsprogram/E-Læring
- Booking av konsulenter/fag ressurser
- Relasjonsbygging & Samhandling

# SOSIALE GRUPPER OG FORUM

The screenshot displays the iMprove social network interface. At the top, there is a navigation bar with icons for Nyheter, Medlemmer, Webinarer, Forum, Markedsplass, Kompetanse, Priser, and Rekruttering. The main content area is titled "Samhandlings forum" and features a search bar and filters for "Alle Sosial Grupper" (25) and "Mine Sosiale Grupper" (17). A grid of forum cards is shown, each with a cover image, title, description, and action buttons. The "Leder Forum" card is highlighted with a red border. In the bottom right corner, there is a "Let's Chat!" button with a notification icon.

**Samhandlings forum**

Alle Sosial Grupper 25 Mine Sosiale Grupper 17 Etabler En Sosial Gruppe

Alle Typer Flest Medlemmer

**Forum for Gründere**  
Privat • gründer forum • Aktiv 2 years siden  
Forespør Om Å Få Tilgang

**Assosierte Partnere**  
Privat • Gruppe • Aktiv et år siden  
Arranger

**Leder Forum**  
Privat • ledelse toppledelse næringsliv • Aktiv 2 uker siden  
Forespørsel Sendt

**Forum for Økonomistyring**  
Offentlig • kompetanse næringsliv • Aktiv et år siden  
Medlem

**Salgs Forum**  
Privat • b2b salgs forum • Aktiv et år siden  
Arranger

**Forum for Prestasjonsutvikling**  
Privat • prestasjons forum næringsliv • Aktiv 2 years siden  
Arranger

**Forum for Investorer**  
Privat • Gruppe • Aktiv 2 years siden  
Forespør Om Å Få Tilgang

**Startup Forum**  
Privat • startup • Aktiv 2 måneder siden  
Forespør Om Å Få Tilgang

Let's Chat!

# UTVALG TEMAER

CORPORATE TRAINING

BALANCED  
SCORECARD



FIND  
YOUR  
PASSION

EMPLOYEE  
PERFORMANCE  
EVALUATION

A GOAL  
WITHOUT A PLAN  
IS JUST A  
WISH!

ACTION  
CHANGES  
THINGS

# CHAT FORUM

The screenshot displays the Improve Startups website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: Nyheter, Medlemskap, Tjenester, Kompetanse, Digitale løsninger, Kapital, Jobbportal, and Hjelp. The main content area is divided into several sections:

- Blogg:** A list of articles including "Målbar utvikling av bærekrafts mål" (august 6, 2023), "Hvordan sikre lederutvikling i et Scaleup?" (august 5, 2023), "Business Readiness Level (BRL)" (mars 24, 2023), "Startups suksess" (mars 15, 2023), and "Modenhets Profil" (februar 28, 2023). A "SE ALLE" button is present.
- Nyheter:** A section for news and updates. It features a post from "ronny @improve.no" with the text "Share what's on your mind, ronny @improve.no...". Below this, there is a filter bar with options: "Alle Oppdateringer", "Liker", "Relasjoner", "Sosiale Grupper", "Omtaler", and "Følger". A search bar labeled "Søke Felt" is also included.
- Sosiale Grupper:** A list of social groups including "Improve Startups Ledelse" (aktiv 4 uker siden), "Bærekraft Forum" (aktiv 3 måneder siden), "Assosierte Partnere" (aktiv 5 måneder siden), and "Forum for Økonomistyring" (aktiv 6 måneder siden). A "SE ALLE" button is present.
- Hvem er logget på:** A section titled "Hvem er logget på" with sub-sections "PÅLOGGET" and "RELASJONER". It states "Det er ingen medlemmer pålogget nå".
- Siste oppdateringer:** A list of recent updates from "ronny @improve.no" with the text "la ut en oppdatering" and "7 days ago".
- FNs BÆREKRAFTSMÅL:** A central graphic showing the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) icons arranged in a grid.

# KURS OG TRENINGSPROGRAM



Admin @Improve



## Liste over kurs og treningsprogram



START KURS

0 Øvelser

### Kurs i økonomistyring



Admin @Improve



START KURS

13 Øvelser

### Teamutvikling Ledergruppen



Admin @Improve



START KURS

9 Øvelser

### Salgsledelse



Admin @Improve



START KURS

17 Øvelser

### Lederrollen



Admin @Improve



START KURS

0 Øvelser

### Opplæring i Improve Performance Systems Del 2



Admin @Improve



IN PROGRESS

9 Øvelser

### Opplæring i Improve Performance Systems Del 1



Admin @Improve





# PERFORMANCE MANAGEMENT

**Organization**  
Defines whether the company is structured correctly and whether it has a strategic and operational management team with a well...  
RONNY A NILSEN (START STAGE, START PROFILE) 5.2

**Products & Partners**  
Confirms that the product is competitive and that we have professional partners who assist us in the development of the company.  
RONNY A NILSEN (START STAGE, START PROFILE) 6.2

**Customers**  
Confirms satisfied and loyal customers and that the target group is defined.  
RONNY A NILSEN (START STAGE, START PROFILE) 2  
20.0%

**Sales**  
Confirms the company's total sales force and potential for development.  
RONNY A NILSEN (START STAGE, START PROFILE) 2.6  
26.0%

**Digital Marketing**  
Confirms the company's digital marketing and competitiveness in the market.

**Finance & Funding**  
Confirms the company's business model and financing needs.

# SYSTEMATISK UTVIKLING

Norwegian



Ronny A Nilsen

ne Dashboard

## AKTIVE PROSJEKTER



0

## AKTIVE PROFILER



0

## DAGENS TRENINGER



10

## DAGENS OPPGAVER



2

## DAGENS TRENINGER

Profil Treninger 0

Personlig treninger 9

Fast Track Training 1

### FORRETNINGSIDE TRENING

10.03.2021 18:24 - 10.03.2021 23:59

**Brukt:** 0 Min | **Planlagt:** 0 Min

### VISJON TRENING

10.03.2021 18:32 - 10.03.2021 23:59

**Brukt:** 0 Min | **Planlagt:** 0 Min

### MÅL TRENING

10.03.2021 18:34 - 10.03.2021 23:59

**Brukt:** 0 Min | **Planlagt:** 0 Min

### STRATEGI TRENING

## DAGENS OPPGAVER

### FORRETNINGSPLAN Business Training

10.03.2021 07:00-10.03.2021 23:59

### KUNDE STRATEGI Business Training

10.03.2021 07:00-10.03.2021 23:59

# PROGRESJONS SCORECARD

Ronny\_User Nilsen

View Profile Progress

Here you can view progress on this milestone/stage. Stage: Mid Goal. Participant: Ronny\_User Nilsen.

#	Skill	Performance Group	Question	Short Score	Mid Goal	Mid Score	Progress	KPI	Comment
1	Målstyre og planlegge kundebesøket	Gjennomføringsevne	Hvor dyktig eller god er du til å planlegge hvert salgsbesøk som er planlagt og avtalt med kunden? Din evne til å være godt nok forberedt for å sikre salget; hva er kundens situasjon, hvilke mål skal settes, hvilke spørsmål skal stilles og hvorfor, hvilken forhåndsinformasjon er nødvendig for å oppnå et mest mulig effektivt møte?	6	7	7			Veldig bra!
2	Innvendingsbehandling	Salgsprosessen	Hvor dyktig er du til å takle/besvare/imøtekomme innvendinger? Har du definert de viktigste innvendingene og har du trent på å behandle de - med overbevisning?	8	9	9			Veldig bra!
3	Entusiasme	Kompetanse	Din evne til å utstråle positivitet og entusiasme for det du står for og selger til kunder?	9	9.5	10			Veldig bra!
4	Konkurrentkompetanse	Kompetanse	Hvor sterk er kunnskapen din om konkurrentene - deres produkter og løsninger, styrker og svakheter og våre egne unike salgspoeng i fht.	4	5	6			Veldig bra!

# LOGGFØRING - REFLEKSJON

Ronny\_User Nilsen

Completed 0

## PASSED PROJECT TRAININGS

Start Date



End Date



Search

Training Evaluation and Feedback Scorecard Analyze Evaluations

Participant

NAME	RECURR...	RECURR...	TRAINING...	TRAINING...	WORKED ...	WORKED ...	WHAT NE...	RATING	TIME SPE...	ACTION
Konkurrentk...	09/28/2018 10:00 AM	09/28/2018 11:59 PM		09/28/2018 11:25 AM	Fikk ny innsikt	Ikke noe spesielt	Fortsette	★★★★★	16	
Målstyre og planlegge kundebesøket	09/28/2018 10:00 AM	09/28/2018 11:59 PM		10/05/2018 06:06 PM	Veldig bra	Ikke noe	Samme	★★★★★	16	
Målstyre og planlegge kundebesøket				10/19/2018 02:09 PM	Behov for å skape en god struktur for å være godt nok forberedt til kundemøter. Fikk dette godt till	Ingenting spesielt.	Samme som i dag.	★★★★★	27	
Produktkomp...				10/05/2018 06:06 PM	Fikk bedre innsikt i modell utvalget	Litt for dårlig tid	Bruke mer tid - sitte i fred vekk fra salgslokalet	★★★★★	21	
Produktkomp...				10/05/2018 06:06 PM	Fikk ny informasjon som jeg kan bruke i salget	Ble avbrutt av kunde som kom inn	Sitte vekk fra salgslokalet	★★★★★	32	
Produktkomp...				10/05/2018 06:06 PM	Fikk satt av tid til å lese meg opp på Outback uten forstyrrelser.	Ble avbrutt av kollega.	Fortsette sette av tid i et lukket kontor.	★★★★★	41	
Produktkomp...				09/27/2018 12:59 PM	asaadad	Dada	ADADADS	★★★	0	

# ASSOSIERTE PARTNERE



# RESSURS PERSONER



## Ronny A. Nilsen

CEO - Founder of Improve

Serie entrepreneur. 35 years as Business Performance Consultants.  
30 years in Software Development (SaaS)



## Nils Einar Nilsen

Konsulent

Digital Strategy | Business Transformation | ERP Expert | Board Room Consulting



## Asim G. Kiyani

Konsulent

Skilled in Negotiation, Business Planning, Sales, International Business Development, and Market Research.



## Vikas Rana

CTO

Skilled Senior Software Developer and Architect.



## Torunn Ødegaard

Konsulent

Growth Mindset Coach. Management and Leadership. Team.  
35 years experience.



## Willy Ljøsne

Konsulent

Success results through your employees | Personal leadership | Employee leadership | Successful people strategies for CEOs and Founders | Long term | 100 % Guarantee Return of investment ROI 1:5.



## Anders Fjelstad

Konsulent

Skilled in IT-recruitment, on-boarding to understand Norwegian Business Culture, highly result- and customer oriented.



## Soroosh Maghsoudi

Konsulent

Visionary tech & investment leader. Change Management professional with experience from various European markets. I believe in achieving results through empowerment, involvement and dedication!

# UTVALG KUNDER 1991-2024



# VÅRE AMBISJONER

OSLO > INT.

Vi jobber ut fra en digital portal i utkanten av Oslo.

Vår ambisjon er å koble norske ledere til internasjonale ledere, knytte kontakt, skape en felles arena for læring og business.



**VI HÅPER DU KAN  
BLI EN DEL AV OSS**

**TUSEN TAKK**

**[HTTPS://IMPROVE.NO/](https://improve.no/)**

**IMPROVE PERFORMANCE INTERNATIONAL AS**

# INNMELDING - MEDLEMSKAP

	GRATIS Nysgjerrig Og Åpen	PLUS Relasjoner Og Vekst	PRO Dedikert For Vekst
<b>VEKST PORTAL</b> FUNKSJONER	 <b>0</b> / 3mnd	 4999 <b>2999</b> /år	 9999 <b>4999</b> /år
Selskaps Profil	✓	✓	✓
Person Profil	✓	✓	✓
Chat Direkte	✓	✓	✓
Chat Forum	✓	✓	✓
Webinar	✓	✓	✓
Medlemsregister		✓	✓
Leder Forum		✓	✓
Antall Temaer		✓ 2 Temaer	✓ 5 Temaer
Antall Samlinger		✓ 2 Samlinger	✓ 5 Samlinger
Konsulent Pool			✓ Tilgang
Booking Modul Konsulenter			✓ Tilgang

**LINK**  
**PÅMELDING**